

**MARCAS SINÔNIMOS
DE PRODUTOS**



B BRANDS **E**COME

N **A** **M** **E**

HUMBERTO WALTRICK

**E-BOOK
COMEMORATIVO
10 ANOS DE**

**BE
BRAN
D!NG**

Humberto Waltrick

PRINCIPAIS FORMAÇÕES:



- GRADUADO EM ADMINISTRAÇÃO E MARKETING (2007) - FEAN
- PÓS GRADUADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (2009) - ESPM & ESTÁCIO DE SÁ
- TÉCNICO EM WEBDESIGNER (2014) - SENAC
- PÓS GRADUADO EM MARKETING DIGITAL (2020) - SENAC
- BRAND STRATEGY (2020) - ESPM
- BRANDING, MARKETING & MODA (2020) - SENAC
- DESIGN ESTRATÉGICO E GESTÃO DE MARCAS (2020) - SAIBALÁ
- GESTÃO DE MARCAS PRÓPRIAS DO VAREJO (2021) - ESPM
- A NATUREZA DA INOVAÇÃO: BIOMIMÉTICA PARA MARCAS E NEGÓCIOS DO FUTURO (2021) - SAIBALÁ
- PROGRAMA LEGO® SERIOUS PLAY® - INSTITUTO DE NEGÓCIOS, TREINAMENTOS E PÓS-GRADUAÇÃO (2021)
- BRANDING E O ESPÍRITO DO TEMPO: ZEITGEIST (2021) - ESPM
- BRANDING AVANÇADO: ANALISANDO A EFICIÊNCIA DA SUA MARCA (2022) –
- ESCOLA CONQUER & CONQUER PLUS
- GESTÃO DE BRANDING PARA MODA (2022) - SESI / SENAI
- ROCK IN RIO: CONSTRUA UMA MARCA INESQUECÍVEL A PARTIR DE ESTRATÉGIAS EXCLUSIVAS (2022) - HSM ACADEMY
- CRIANDO MARCAS: GUIA VISUAL DO CONCEITO AO DESIGN (2022) - HOSTGATOR / ACADEMY
- PRODUTO E MARCA (2023) - FGV
- FORTALECIMENTO DA MARCA: BRANDING E PERSONAS (2023) - GOKURSOS
- BRANDING E POSICIONAMENTO COMPETITIVO (2023) - PLATAFORMA SOLUTION & PECEGE
- FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES - A EXPERIÊNCIA DISNEY COM TÉCNICAS DE CUSTOMER SUCCESS (2023) - OMIE ACADEMY
- PRODUTO, MARCA E SERVIÇO (2023) - SEST / SENAT
- BRANDING E CONSTRUÇÃO DE MARCAS (2023) - TERA MARKETING A.I.
- POSICIONAMENTO E VALORES DE MARCA (2023) - ESTÁCIO DE SÁ
- BRANDED CONTENT: COMO AS MARCAS PODEM CONECTAR-SE COM O PÚBLICO (2023) - FACULDADE ANHANGUERA
- GESTÃO DE IMAGEM E PROPÓSITO DE MARCA (2023) - LEMONADE SCHOOL
- COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E NEUROMARKETING (2023) - ESTÁCIO DE SÁ
- ARQUÉTIPOS DE MARCA (2023) - SEBRAE
- RECONHECIMENTO E APLICAÇÃO DO BRANDING SONORO (2023) - GOKURSOS
- BRAND MANAGEMENT (2023) - GREAT LEARNING
- POSICIONAMENTO: COMO SUA MARCA DEVE SE COMPORTAR NO MERCADO (2023) - SENAC
- DRIVE: COMO MAPEAR BENEFÍCIOS DE MARCA (2023) - BRANDSTER
- BRAND MANAGER (2023) - ESCOLA BRITÂNICA DE ARTES CRIATIVAS E TECNOLOGIA
- CONSTRUÇÃO DE MARCAS: PROPÓSITO, MISSÃO, VISÃO E VALORES (2024) - IPED CURSOS
- BRANDING: COMO CRIAR E GERIR MARCAS (2024) - DESCOLA CURSOS
- BRANDING ESTRATÉGICO (2024) - LUNNO BY HUBX ONLINE
- SYNAPTIC BRAIN: COMO MARCAS SE CONECTAM AO NOSSO CÉREBRO (2024) - PUCRS & MARISTA

THE NAME



IN THE GAME

Estar sempre em primeiro lugar na mente do consumidor é o sonho de todo produto estrategicamente desenvolvido pelo Marketing e o Branding. A busca pelo de Top of Mind é o sonho de toda marca, agora, superar o próprio produto ao ponto de ser reconhecida pelo nome da marca é privilégio de poucas empresas.

Metonímia (figura de linguagem) é o significado de quando trocamos os nomes dos produtos pelo nome da marca e é mais frequente no nosso dia a dia do que você imagina, é como criar um apelido. Marcas bem estabelecidas podem ser extremamente valiosas e têm o poder de influenciar a preferência na mente do consumidor.

Comprar um Cotonete, tirar um Xerox, comprar um Bom-Brill ou comer um Miojo. Sinônimos de categoria, algumas marcas se destacam por serem pioneiras no mercado e tornam-se referência para as pessoas em diversos segmentos, empoderando seu nome a uma categoria de produtos.

Em quase todos os casos, as empresas se beneficiam desta associação para ganhar mercado e aumentar o market share: aumentam a sua gama de produtos. Porém, uma marca que torna-se sinônimo de categoria pode levar o consumidor a vincular a empresa à apenas um produto, como é o caso da Xerox, que hoje é sinônimo de cópia de documentos ou como o Band-Aid, nome que está na ponta da língua da maioria das pessoas que querem comprar curativos. Hoje, porém, é cada vez mais difícil ver o surgimento delas no mercado mundial devido à grande variedade de produtos e opções nas prateleiras. Casos como o Google, recentemente não temos tantos exemplos de marcas lançadas que viraram sinônimos de categoria.” Acontece que todos estes nomes na verdade são marcas que de tão difundidas acabaram se tornando sinônimos do produto.

Vamos aos exemplos!



Bom Bril - nada mais é do que a chamada esponja de aço. O comum é dizer Bom Bril, mesmo que seja da Assolan ou ainda que seja uma palha de aço.



Leite Moça - leite condensado.

Polenguinho - queijo em cubo cremoso e pasteurizado. Um caso especial onde o nome do produto é um diminutivo da marca-mãe Polenghi. Formato de embalagem e nome são diferenciais, tornaram o produto carro-chefe da marca.





Nutella - um dos doces mais amados das últimas décadas. Não importa a marca, você sempre vai se referir a ele como Nutella, embora o nome dessa maravilha seja creme de chocolate com avelãs. O creme foi criado no pós-guerra pelo confeitoiro italiano Pietro Ferrero (lembrou dos bombons Ferrero Rocher?). Devido à escassez de cacau, ele resolveu misturar avelãs, que eram abundantes na região de Piemontesa, ao chocolate. O produto foi chamado na época de “Supercrema Gianduja”.

Miojo - é comum ouvirmos alguém pedir o Miojo da marca tal, sendo que Miojo é a marca de macarrão instantâneo da Nissin. Consumido por nove entre 10 jovens que moram sozinhos, o Miojo é o macarrão instantâneo da Nissin, outras marcas também têm a sua versão de macarrão japonês. O Miojo (lamen no Japão) é considerado uma das maiores invenções japonesas do pós-guerra, e de todos os tempos.





Fanta - refrigerante de laranja

Ades - sinônimo de suco de soja. Marca forte que ajudou a popularizar a categoria de produtos a base de soja.



Maizena - até em programas de culinária é comum ouvirmos a cozinheira citar Maizena e não amido de milho. Maizena é uma marca do grupo Unilever. Durante décadas passadas a marca também era famosa por seus livros de receitas.



Tang - suco em pó

Caldo Maggi - caldo de galinha em cubos.



Itubaina - clássica e tradicional marca de refrigerante regional.



Ray Ban - sinônimo e referência de óculos escuros. Conhecidos por refletir estilo, originalidade, qualidade e liberdade de expressão. Referência em beleza e tendência. Sua ampla linha de óculos e design fortalecem a imagem de marca como referência ao produto.



Sedex - sinônimo de correspondência com entrega eficiente e rápida. Um caso especial onde o slogan fortalece a percepção da qualidade do serviço: "Mandou, chegou."



Super Bonder – cola tudo.





Q'boa e Cândida - aqui temos dois casos especiais entre dois concorrentes onde o nome correto do produto é água sanitária. Cada um tem sua popularidade maior, dependendo da Região do país.

Blindex - vidro temperado. A marca Blindex é amplamente utilizado para se referir a vidros mais resistentes e atendem a diversas aplicações, como portas, janelas, divisórias, box de banheiro, entre outros.



Insulfilm - produto veicular ou residencial que evita o acúmulo de luz. Mantém a temperatura estável e boa visão dos habitantes. Serve como um reforço para os vidros do veículo, impede que eles quebrem durante um acidente, por exemplo. Visa a segurança do motorista e passageiros. A cor do material pode ser do tradicional tom escuro ou espelhado e demais diversas cores.



Aspirina - ácido acetilsalicílico, diretamente associado a remédio para dor de cabeça.



Viagra - remédio para disfunção erétil.

Jontex - preservativo masculino.





Rimmel - marca de máscara para cílios cosmético usado para escurecer, clarear ou colorir os cílios, e também para engrossá-los, alongá-los e defini-los.



Crossfit - é uma marca com proposta diferenciada que oferece programa de treinos de exercícios físicos. Somente centros autorizados e credenciados podem utilizar a marca.

CrossFit®

Fit Dance - programa de exercícios com dança. O nome só pode ser utilizado por autorização e registro com a marca.





Tetra Pak - sinônimo de caixa de papelão com revestimento de alumínio. O nome é a combinação de duas palavras: “TETRA” e “PAK”. Nem as palavras separadas nem a combinação têm qualquer significado conceitual. O elemento ‘TETRA’ deriva de ‘tetraedro’, a forma de nossa primeira embalagem cartonada para alimentos líquidos.



Teflon - revestimento antiaderente (politetrafluoroetileno). Esta é uma marca de panelas com revestimento antiaderente, que por sua vez também é o nome da empresa que faz este tipo de material.

Post-it - pequenos papéis que tem como proposta ser utilizados como lembretes, a notações e marcações rápidas, seja em casa ou nos escritórios. Seu diferencial é ser um papel adesivo. No Brasil, a marca pertencente à 3M atua desde os anos 1980 com foco da sua distribuição em escritórios e papelarias.





Cotonetes - “Cotonete” é uma marca criada pela Johnson & Johnson. O nome correto é hastes de algodão flexíveis. Situação semelhante a do Bom Brill... No Brasil a marca foi introduzida em 1965 e o Cotonete virou sinônimo das hastes flexíveis de plástico (que inicialmente eram de madeira). Nos Estados Unidos aconteceu a mesma coisa, lá o produto ficou conhecido como Q-Tips. Ninguém pede uma haste flexível.

Gillette - conhecida como lâmina de barbear, criada pelo americano King Camp Gillette, daí o nome. Criada há mais de 100 anos, Gillette é uma marca de lâmina de barbear que pertence à multinacional Procter & Gamble.



Modess - absorvente higiênico íntimo feminino. Mais uma marca da Johnson & Johnson que tornou-se sinônimo do produto.



O.B. - absorvente íntimo feminino interno. O.B.® é a abreviatura de “ohne Binde” (que significa “sem pensos” em Alemão)



Band-Aid - a Johnson & Johnson deve ter uma divisão bem remunerada, pois são experts em criar esses nomes-marcas. Band-Aid é mais um, sinônimo de curativo adesivo. A história do Band-Aid começou em 1920 e a grande responsável pela invenção foi Josephine Dickson, uma dona de casa que vivia machucando sua mão ao realizar as inúmeras tarefas domésticas. Quando seu marido, Earl Dickson, chegava em casa, tinha que fazer pequenos curativos para a mulher e isso não era nada prático. Até que um dia, Earl resolveu deixar prontos vários curativos feitos de esparadrapo e creolina para que Josephine pudesse usá-los quando precisasse. Earl trabalhava na Johnson & Johnson e mostrou sua invenção para seu chefe. Em 1921, o Band-Aid já estava à venda nos EUA.





Jeep - nem todo carro off-road pode ser chamado de Jipe, pois trata-se de uma marca e não tipo de carro. Bem, somente na teoria...a palavra significa General Purpose (Propósito Geral). Foi uma denominação dada para os veículos militares 4x4 da montadora Willys Overland, largamente empregados na Segunda Guerra Mundial pelos militares norte-americanos. Identificamos a abreviação de General Purpose (G.P.) como que soletrado resulta em Jeep, e assim surge o nome do produto que de tão forte superou e tornou-se categoria de automóvel.



Lambretta - sinônimo e referência em motoneta. Lambretta é um desses casos dos quais o produto transfaz-se em sinônimo de marca. Poucos devem saber, mas o nome da marca é Innocenti, como seu criador. Lambretta é nome dado aos modelos das motos.





Jet-Ski - popularmente conhecido é um modelo exclusivo da Kawasaki, motonáutica é o nome do produto.



Rollerblade - patins em linha ou online é o nome do produto. A marca Rollerblade entrou na categoria de patins de forma tão fortalecida que esse tipo de patins ficou mais conhecido como Roller.



Xerox - assim é conhecida a marca de quem tira uma fotocópia, virou até o verbo “xerocar” na mente das pessoas. Nome de uma empresa que produz, entre outras coisas, as famosas máquinas de foto-cópia. Impossível não associar a fotocópia ao nome da marca norte-americana. Agora você já imaginou como as pessoas diziam para tirar cópias antes do Xerox?



Uber - conecta usuários (passageiros) a motoristas parceiros através de uma plataforma digital. Uma opção de mobilidade a preços acessíveis que funciona em uma plataforma prática e eficaz.



Sucrilhos - Sucrilhos Kellogg's ou Frosties Kellogg's (também conhecido como Frosted Flakes na versão original americana) é uma marca de cereal matinal, produzida pela Kellogg Company que consiste em flocos de milho crocante revestidos de açúcar. Foi introduzido nos Estados Unidos em 1952, como Sugar Frosted Flakes.



Mu-Mu - sinônimo de doce de leite



Yakult - leite fermentado.
“Yakult” é o nome da marca.



Toddy - sinônimo de achocolatado pronto para beber. É uma linha de bebida achocolatada fabricada pela PepsiCo no Brasil, a partir da marca tradicional Toddy. Seu lançamento foi realizado em 1982 com a propriedade e marca da Quaker Oats, tendo como público-alvo o infantil. A bebida láctea achocolatada é o seu produto mais conhecido e é distribuída em embalagens de 200 ml. A novidade, somada à criação do personagem icônico e carismático estampado nas caixinhas logo fortaleceu a imagem da marca e ganhou a simpatia das crianças. Ao longo dos anos, os layouts da embalagem e do personagem foram modernizados e hoje o produto tem diversos sabores.





Pullman - sinônimo de pão de forno.



Nescafé - café solúvel e instantâneo. A marca pertencente à Nestlé. Seu nome é resultante da fusão das palavras “Nestlé” e “café”. Foi introduzida inicialmente na Suíça em 1 de abril de 1938 após ter sido desenvolvida por sete anos por Max Morgenthaler e Vernon Chapman. É apresentada em uma grande linha de produtos em um total de 120 países, sendo a maior marca de café do mundo.

Danone - sinônimo de iogurte





Catupiry - quem diria? Catupiry era um tipo de requeijão! Nada disso, é uma marca! O catupiry nada mais é que um tipo de requeijão cremoso cujo nome original é Requeijão Catupiry. A empresa Catupiry foi fundada em 1911 por um italiano, o nome Catupiry em tupi-guarani significa excelente.



Pó Royal - fermento químico em pó

Durex - fita autocolante. A marca Durex pertence à empresa 3M, que chegou ao Brasil com este nome. O sucesso da fita adesiva era tanto que os funcionários chamavam a empresa de Durequinho. Recentemente, chegou ao país a marca de preservativos Durex que nada tem a ver com a 3M. A marca até enfrentou problemas para se estabelecer aqui.





Walkman - leitor de cassetes portátil munido de auscultadores. Marca popular de uma série de tocadores ou leitores de áudio portáteis pertencente à Sony. Através do seu lançamento em Abril de 1979 mudaram os hábitos musicais, uma vez que cada pessoa pode carregar e ouvir seus sons preferidos e, principalmente, sem incomodar outras pessoas.

Discman - é um leitor de CDs portátil, bastante conhecido pela sua praticidade. Mais uma vez a Sony sai na frente como pioneira nesse formato de aparelho. A estréia desse novo formato foi como modelo D-50, que entrou no mercado para substituir o walkman. Seu lançamento foi em 1984, suas vendas úteis obtiveram bastante sucesso, mesmo com seu preço de venda muito alto. No Japão, todos os produtos Discman são chamados de “CD Walkman” e o nome foi adotado em todo o mundo em 2000, juntamente com um logotipo “Walkman” redesenhado.



Ipod - tornou-se sinônimo de tocador de mp3 portátil. Antes do Ipod, o MP3 Player foi criado em 1998 pela empresa sul-coreana Saehan que lançou nos mercados sul-coreano e norte-americano o MPMan, o 1º MP3 player do mundo. Em 1999 a Samsung desenvolve o primeiro telefone celular do mundo que serve também com MP3 player. Steve Jobs tornava os lançamentos dos seus produtos verdadeiros espetáculos. Foi então que no dia 11 de Janeiro de 2005 surgiu a primeira Geração do iPod com o modelo Shuffle. A entrada desse produto no mercado foi tão relevante e impactante que até hoje Ipod é sinônimo de tocador de mp3, mesmo que a categoria de produtos já existisse desde anos antes ao lançamento.



Chiclets - criado pela marca da Adams para o verdadeiro nome do produto “Goma de Mascar”. Se formos extremamente criteriosos, chiclete, teoricamente, não é marca e sim Chiclets. Chiclete é uma versão aportuguesada da marca que pertence à empresa ADAMS. O Chiclets é uma goma de mascar, que embora exista desde 1848, só fortaleceu no mercado no século 20 quando Frank H. Fler resolveu cobri-las com um confeito feito de amêndoas, deixando-as muito mais saborosas. Mais um caso de marca que virou sinônimo. NINGUÉM compra goma de mascar.



Fórmica - apesar de não saber ao certo o que é fórmica, sempre achei que se tratasse de algo como azulejo, apenas um tipo de material. Ledo engano. Fórmica é uma marca criada pela empresa Formiline para seu laminado plástico para revestimentos.



Isopor - na verdade o material que conhecemos como isopor é poliestireno expansivo. “Isopor” é uma marca da empresa alemã Basf, posteriormente vendida para a também alemã Knauf.

Zíper - O nome certo para a invenção que facilitou a vida de quem tinha que abotoar milhares botões é “fecho éclair”. Mas, na verdade, o primeiro formato tinha ganchos e argolas para ser fechado. O zíper como o conhecemos, com dentes que se engancham, foi criado por Gideon Sundback, apenas em 1912, mas só ganhou este nome em 1923 por um funcionário da empresa norte-americana B.F. Goodrich.





Velcro - um produto tão autêntico, popular e onipresente que simplesmente não existe outro nome para chama-lo. O Velcro é um tecido cheio de micro ganchos com outro tecido cheio de laços para que um possa se aderir ao outro. Depois de voltar de um dia de caça com seu cão, o engenheiro suíço Georges de Mestrel percebeu que os dois estavam cobertos de sementes de barbada, que causam irritação e são grudentas, difíceis de retirar. Depois deste episódio irritante e de sete anos de pesquisa, Georges inventou o velcro na década de 40. Mas o produto só fez sucesso em 1967, quando a Nasa usou o velcro para manter os objetos sempre à mão dos astronautas na missão Apollo 1.



**Ajude a embelezar esta cidade.
Use Mil Milhas.**

[facebook.com/anos7080e90viviavida](https://www.facebook.com/anos7080e90viviavida)
Conheça toda a beleza do novo Mil Milhas.
Novos modelos e novas cores para a sua vida.
Comece a embelezar esta cidade pelos seus pés. Use o novo Mil Milhas.

Tamanhos 26 a 44

**BAMBÁ
MIL MILHAS**

Tênis - esse é um caso peculiar. Tênis era uma marca que pertencia a empresa "São Paulo Alpargatas". Entretanto esta perdeu o direito à proteção do nome, ou seja, todas as marcas podem divulgar "tênis".



Lycra - elastano, tecido de poliamida. Termo utilizado não só para o vestuário feminino, bem como para o público masculino e do surf.

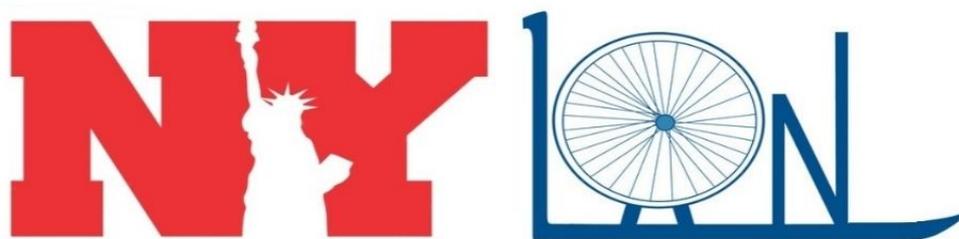
Pyrex - a marca se fortaleceu como referência em refratários de vidro, porém, com o passar dos anos e tendências de consumo desenvolveram outras categorias de produtos como potes de plástico. A marca também é referência em distribuição de produtos e equipamentos para laboratórios.



Tupperware - vasilhas ou "Tapoer"? Esse é um dos nomes de marcas mais famosos, sua escrita em inglês somada a sua fama criaram a palavra tapoer.



Nylon - material testado na confecção de paraquedas para fins militares e nos pós-guerra revolucionaria a indústria têxtil. Pertencente à família das poliamidas, sua estrutura química é constituída de vários monômeros de amida, ou seja, “poli” significa muitos, então poliamida significa muitos monômeros de amida. Foi a primeira fibra têxtil a ser produzida no ano de 1935 pela equipe do químico Wallace Carothers, que deposita a patente de sua nova invenção em nome da sociedade Du Pont de Nemours. A produção da nova fibra fazia sua estreia em 1938 na fábrica Du Pont de Arlington, Nova Jersey. Os criadores dessa fibra, diante da necessidade de dar-lhe um nome, decidiram juntar as iniciais de New York, com as três primeiras letras de London, dando origem à palavra NYLON (náilon). Diversos tecidos como: poliéster, tergal cordura e delrin são chamados de Nylon pelos consumidores. Nome e produto Nylon tornaram-se referência.





MAIS CONTEÚDO DE MARCAS E BRANDING? ACESSE:



@brandtarget

www.brandtarget.wordpress.com



- **Mais de 800 artigos grátis**
- **Centenas de indicações de livros**



Humberto Waltrick



AUTOR DE 5 PUBLICAÇÕES:

2014 - 10 Anos!

**BE
BRAN
D!NG**
marcas e
suas marcas

HUMBERTO WALTRICK

2015

Brand Target

diferentes estratégias para a
marca alcançar o alvo

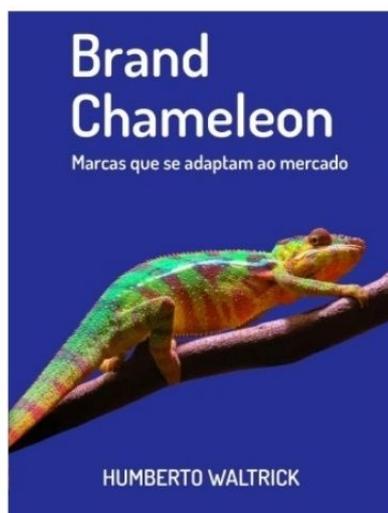


HUMBERTO WALTRICK

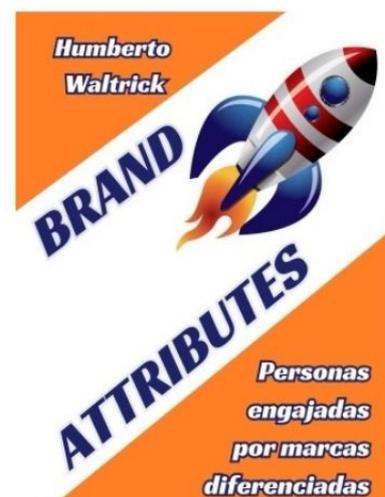
2017



2019



2023



DISPONÍVEIS EM:



amazon



Download on
iBooks

